

Quezzi, stop ascensore

L'ascensore di Quezzi, oggi, resterà chiuso dalle ore 9.00 alle ore 13.30 per consentire lo svolgimento di attività di manutenzione periodica



Il gioiello recuperato

Domani alle 16 dopo un lungo restauro, verrà presentato al museo Diocesano lo sportello di tabernacolo raffigurante l'albero di Jesse, realizzato nel XVI secolo



Premio Ora di futuro

Il progetto "Ora di Futuro", promosso da Generali e The Human Safety Net, ha premiato due classi della primaria Ariosto e della San Francesco da Paola



Business e assistenza, il bando di Tursi

Occasione silver economy Tursi lancia tre start up: idee hitech per la terza età

Un braccialetto per controllare a distanza gli anziani, occhiali per sentire meglio e una app per aiutare i nonni a orientarsi nella giungla di servizi e opportunità

Bruno Viani

Un braccialetto per controllare i gesti anomali di una persona anziana che possono svelare cadute o mancamenti; occhiali per sentire meglio la persona che guardiamo in volto anche in mezzo a una folla vocante o in mezzo al traffico; e una app per aiutare i nonni e i loro parenti a scoprire le tante opportunità di servizi dedicati alla terza età e alla seconda giovinezza, occasioni di cambiare in meglio la vita che - spesso - non vengono colte perché non si conosce la loro esistenza.

Sono le tre start up premiate all'anteprema del forum sulla Silver Economy (tre giorni di incontri al Palazzo della Borsa con 50 esperti a confronto, a partire da domani, sul mondo degli over 65) che si è tenuto ieri a Palazzo Tursi. Tre giovani imprese che si sono viste asi assegnati i primi 600mila euro di un bando da un milione, con il vincolo che altri investitori intervengano con una cifra analoga per lanciare sul mercato i prodotti (per ora virtuali) certificati dal Comune

come idee vincenti. «Avevamo lanciato il bando per le start up lo scorso novembre, con l'obiettivo di dare una spinta a nuove società innovative, spin-off universitari e centri di ricerca che intendano insediarsi sul territorio genovese per favorirne lo sviluppo - dice l'assessore allo Sviluppo Economico, Giancarlo Vinacci - e abbiamo avuto risposte di grande qualità: sono convinto che tutti e tre i progetti premiati finiranno sul mercato».

I PROGETTI VINCENTI

L'elenco dei vincitori con i rispettivi progetti: Teseo srl ("Securing the independence of your loved ones"), Letyourboat srl ("Cambio di paradigma nel turismo") e Acoesis srl (Tecnologie per il potenziamento sensoriale). Riconosciuti anche a Endolife ("Medicina rigenerativa per il trattamento delle patologie dell'anziano") e Aqua&Aria ("Age Management Centre").

Spazio anche al progetto vincitore Silver City, individuato dalla giuria degli stakeholder nella sezione "Silver

Economy" del Fiware Open Innovation City Hackathon del 21 e 22 maggio. Tradotto: la maratona innovativa lanciata dal Comune di Genova (in partnership con Hub2Work, Fiware Foundation, Regione Liguria, Liguria Digitale e Confindustria) che ha raccolto i progetti innovativi legati alle esigenze della città: Silver Economy, Blu Economy e Hitech. «Un'altra realtà fondamentale è il progetto Vetrina Imprese, attualmente in fase di consolidamento - riprende Vinacci - che rappresenterà uno spazio di incontro privilegiato per il sistema nel suo complesso». Questo strumento (una piazza virtuale dove si incroceranno domanda e offerta di



spazi, servizi, competenze, tecnologie, finanziamenti, palestre e sperimentazione) è stato realizzato grazie al Programma operativo nazionale Città Metropolitane 2014-2020.

L'UFFICIO CONTRO LA BUROCRAZIA

L'appuntamento a Palazzo Tursi è stato anche l'occasione per presentare un nuovo ufficio per favorire l'insediamento di nuove imprese a Genova: la City Business Unit. Di fatto un ufficio pubblico per aiutare

a superare gli ostacoli della burocrazia. «Nel perseguire il suo scopo finale, questa nuova unità cercherà di favorire la semplificazione dei processi attraverso un sistema di assistenza sostenibile che vede la Direzione Sviluppo Economico, Progetti di Innovazione Strategica e Statistica come capofila di un team eterogeneo «Vogliamo offrire a chi vuole investire in città, un'accoglienza che non sia quella proverbialmente chiusa dei vecchi genovesi: porte aperte e corsie preferenziali». —

600 mila
euro i finanziamenti
destinati dal Comune
ai tre progetti
risultati i migliori

13,6
milioni sono le persone
che in Italia hanno
superato la soglia
dei 65 anni di età

2200
la spesa mensile della
popolazione con età
over 65. L'80,6% sono
spese non alimentari

620
miliardi di euro
è la stima del valore
della silver economy
in Italia



Sopra gli occhiali per sentire meglio, brevetto di Endolife



Peso: 16-60%, 17-7%